

物件詳細					
イニシャル (お施主様名)	I様邸		お施主様データ	男・女	年齢 50 歳代
お施主様の 家族構成	続柄 ご主人	続柄 奥さま	続柄	続柄	続柄
	年齢 50 歳代	年齢 50 歳代	年齢 歳代	年齢 歳代	年齢 歳代
リモデル日数	続柄	続柄	続柄	合計	2 名
	年齢 歳代	年齢 歳代	年齢 歳代		
リモデル費用	総額(200 万円)		(内対象部位 万円)		

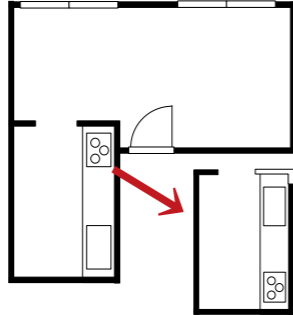
使用商品					
空間	部位	メーカー	品名		カラー
			シリーズ	品番	
〈空間1〉 ◀ リモデルした空間を○で囲む ▶	キッチン・リビング	TOTO	クラッソ		扉カラー:EC2 メロウダルブラウン
	バス・洗面所				
	トイレ				
	窓・玄関・外まわり				
	自由空間				
〈空間2〉	キッチン・リビング				
	バス・洗面所				
	トイレ				
	窓・玄関・外まわり				
	自由空間				

設計コンセプト 家族と繋がるキッチン


キッチンから、LDで団欒する家族とコミュニケーションがとれるキッチン。

これまでの収納(上部キャビネット)や設備を維持しつつ、LDとの繋がりが生まれるように、カウンターと上部キャビネットの間の袖壁を切り抜きます。

シンク・ガスコンロの位置を反転させて、ダイニングへの作業動線も改善します。



キッチンの袖壁をL字型にカット



LDの様子がキッチンからひと目でわかりま

TDYリモデルマイル作品コンテスト2015 応募票

TOTO DAIKEN YKK AP

コンテストの応募に際しては、下記をすべて記入のうえ、ご応募ください。

貴社名	株式会社ハウスケア	リモデルクラブ 会員番号	176501	氏名	今井 健司
貴社所在地 ご連絡先	神奈川県 川崎市 市川区	電話番号	044-853-3301	FAX番号	044-853-3896
貴社ホームページ アドレス	http://www.e-housecare.com		メールアドレス	hatano@e-housecare.com	

ご担当者 入社時期 2009年 (例:2001年) リモデル経験年数 6年

※メールでご連絡する場合がありますのでご記入ください。

いずれかの部門を選び、1~10の中から応募するテーマの1つに○をつけてください。(1作品1テーマでの応募となります)

テーマ別部門	部位別部門	中古住宅を買ってリモデル部門
1.家族構成・年齢変化に伴うリモデル	4.キッチン・リビング	7.まちなかトイレ(店舗・宿泊施設)
2.憧れの暮らしをかなえるリモデル	5.バス・洗面所	8.窓・玄関・外まわり
3.快適な暮らし実現のためのリモデル	6.トイレ(住宅)	9.自由空間
		10.中古住宅を買ってリモデル部門

作品タイトル _____ イニシャル (お施主様名) _____

住宅形態 戸建住宅 マンション その他 _____

応募作品の取り扱い

●当応募作品のカタログ、情報誌、雑誌、ツール、ホームページ等の媒体への使用可否を選択してください。

TOTO、DAIKEN、YKK AP各社が制作する媒体への掲載を 許可します 許可しません

TOTO、DAIKEN、YKK AP以外が制作する媒体への掲載を 許可します 許可しません

その他、条件付きの場合は使用条件をご記入ください。

コンテスト事務局記入欄(応募店様のご記入は不要です)

T D Y	支社・支店・営業部	担当者	受付日	月 日
	エリアG・課・支店・営業所			

※台紙応募受付画面に登録して取得した受付No.を記入してください。

応募用の「リモデル事例シート」に、
●リモデル前のお施主様のお悩み・ご要望
●お悩みの原因とお施主様に提案した解決方法
●リモデル後のお施主様の声
●リモデル前後の図面+写真の必須項目をすべて記載しているか、ご確認の上ご応募ください。

＜応募票について＞
※記入事項は、賞状等の作成の際に使用させていただきますので、必ず楷書で正確にご記入いただきますようお願いいたします。
※当応募票は記入漏れのないよう、お願いいたします。記入漏れがある場合は、審査対象から除外する可能性がありますのでご了承ください。

補足事例情報掲載スペース

Before
●リモデル前



After
●リモデル後







キッチン部門.xlsx